**PROMOTIVNA KAMPANJA GODINE U TURIZMU - UPUTE ZA IZRADU PREZENTACIJE**

***Prezentaciju je potrebno izraditi u digitalnom obliku (Power Point, Prezi i sl.) koji, osim pisanog teksta, treba sadržavati i fotografije, kraći video/audio materijal, aktivne linkove, animacije i sl.***

***Prezentacijom je potrebno obuhvatiti sve bitne informacije, a poseban naglasak treba biti na novim dostignućima u 2025., odnosno, na postignutim iskoracima. Prezentacija mora slijediti redoslijed iz uputa i imati maksimalno 15 slajdova, uključujući i naslovni slajd.***

***Prezentaciju je potrebno izraditi prema niže navedenim elementima:***

***NAPOMENA: Nagrada se dodjeljuje naručitelju promotivne kampanje, odnosno destinaciji, proizvodu, ugostiteljskom objektu i sl. koje se promovira kampanjom.***

**Kriteriji za izbor**

* kreativno rješenje kampanje
* media mix
* doseg (recah kampanje po kanalima komunikacije) i rezultat kampanje (zabilježen porast dolazaka, noćenje, korištenja određenih usluga, broj prodanih ulaznica, motiv dolaska…..)

**Dokumentacija za prijavu**

* opis i cilj kampanje
* kreativna rješenja - promotivni materijali korišteni u kampanji (video, oglas, članici, web stranica, banneri…..)
* medija plan kampanje ili popis svih medijskih kanala i alata korištenih za kampanju (zakup medija, PR, interni kanali…..)
* rezultati kampanje u vidu medijskog dosega same kampanje te izvještaj o ispunjenju ciljeva koji su postavljeni prilikom stvaranja kampanje

**Online prijavu je obvezno ispuniti te priložiti prezentaciju na internetskoj stranici** [**https://www.danihrvatskogturizma.hr/**](https://www.danihrvatskogturizma.hr/)